



МАРТ 2020

## Риски банкротства в условиях пандемии

Распространение коронавирусной инфекции COVID-19 создает значительные финансовые риски для компаний по всему миру. В этой ситуации требуется осуществление превентивных мер для снижения возможных рисков для компании, собственников и менеджмента.

### 1. Финансовые проблемы контрагентов

Снижение рисков ухудшения финансового положения и банкротства контрагентов:

- Постоянное взаимодействие с контрагентами и выявление возможных рисков по всей производственной цепочке;
- Постоянный мониторинг состояния контрагентов, в том числе финансовых показателей, состава органов управления и участников (акционеров), судебных дел, исполнительных производств;
- Пересмотр условий работы с контрагентами, в том числе изменение условий об условиях оплаты, согласование дополнительных гарантий;
- Необходимо учитывать, что в случае банкротства контрагента заключенные с ним сделки и полученные от него платежи могут быть оспорены.

В случае необходимости оперативно использовать предусмотренные способы защиты, инициировать судебные разбирательства (с получением обеспечительных мер), инициировать процедуры банкротства.

### 2. Финансовые проблемы компании

Рекомендуем сейчас особенно внимательно подходить к вопросам управления компанией, учитывая риски ответственности контролирующих лиц, в том числе:

- Разработка экономически обоснованного плана работы на период финансовых затруднений, постоянный мониторинг ключевых финансовых показателей и использование механизмов получения мер государственной поддержки;
- Конструктивный диалог с кредиторами компании, организация пересмотра условий финансирования, введение моратория и т.п.;
- Оперативное подтверждение наличия форс-мажорных обстоятельств, сбор необходимых документов и инициирование пересмотра условий контрактов;
- Контроль в отношении сделок компании, в том числе повышенное внимание при выплате дивидендов, бонусов, совершении сделок с аффилированными лицами, сделок при возможном конфликте интересов, сделок на нерыночных условиях;



- Соблюдение регуляторных требований, корпоративных процедур, проверка контрагентов, введение ограничений в отношении неоднозначных операций, в том числе платежей в отсутствие договоров, сделок с фирмами-однодневками, прощении долгов;
- Работа с проблемными контрагентами, включая ведение претензионно-исковой работы, контроль сроков защиты права, исключение любых подозрительных действий в ходе судебных разбирательств (отказ от иска, признание требований и т.п.).

Обращаем внимание, что в случае возникновения признаков неплатежеспособности руководство компании обязано обратиться с заявлением о банкротстве. Между тем руководство компании может быть освобождено от ответственности, если докажет, что имело и реализовывало экономически обоснованный план по преодолению финансовых затруднений.

*Автор: советник, руководитель судебно-арбитражной практики в Санкт-Петербурге Евгений Гурченко*

## Контакты



### Иван СМОРНОВ

Управляющий партнер Санкт-Петербургского офиса

ivan\_smirnov@epam.ru  
+7 (812) 322 9681



### Евгений ГУРЧЕНКО

Советник, руководитель судебно-арбитражной практики в Санкт-Петербурге

evgeny\_gurchenko@epam.ru  
+7 (812) 322 9681

Данный материал подготовлен исключительно в информационных и/или образовательных целях и не является юридической консультацией или заключением. «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры», его руководство, адвокаты и сотрудники не могут гарантировать применимость такой информации для Ваших целей и не несут ответственности за Ваши решения и связанные с ними возможные прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникшие в результате использования содержащейся в данных материалах информации или какой-либо ее части.

#### Управление подпиской

Вы получили эту информацию, так как данная тематика может представлять для вас интерес. Если данная информация была направлена вам по ошибке, приносим наши извинения и просим направить отказ от рассылки.

Чтобы отказаться от получения рассылок «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры», пожалуйста, ответьте на это письмо с темой [Unsubscribe](#). Для включения нового адресата в число получателей рассылки необходимо ответить на это письмо с темой [Subscribe](#).